



第20届中国国际保健博览会

THE 20TH CHINA INTERNATIONAL HEALTH EXPO



广州 保利世贸博览馆

2023.11.11-13

健康让生活更美好

WE WILL MAKE ALL-ROUND
EFFORTS TO BUILD A HEALTHY CHINA

参展商展品范围

EXHIBITORS EXHIBIT SCOPE

保健食品类

膳食补充剂 维生素产品 / 矿物质 / 膳食纤维提取物 / 氨基酸类产品 / 草本植物等

营养强化食品 各类强化食品 / 滋补食品 / 功能性饮料 / 保健功能油等

中医药养生 名贵保健补品 / 灵芝虫草 / 参茸礼盒 / 燕窝产品等

健康农产品 健康蔬菜 / 健康水果 / 健康饮用水 / 健康环境监测等

保健用品类

家用医疗保健设备 家庭按摩 / 理疗仪器 / 空气净化器 / 水疗及磁疗相关设备 / 康复器材
家庭血糖仪 / 血压仪 / 健康体检仪器设备等

功能性化妆品 抗衰老产品 / 脱毛产品 / 除皱化妆品 / 美妆产品 / 美白祛斑产品 / 护发产品
丰乳产品 / 细胞再生复原产品等

功能性纺织品 远红外 / 磁性 / 抗菌纺织品 / 防紫外线 / 电磁辐射服装 / 理疗保健 / 睡眠产品

保健服务类

保健服务 健康管理 / 保健咨询 / 按摩推拿 / 养生文化 / 文旅康养等

生殖健康产品 避孕产品 / 验孕产品 / 情趣产品 / 性教育产品 / 胎教资料等

健康大数据 基因工程 / 数字医疗 / AI 健康等

上届会议论坛回顾

主论坛:

会议名称:规范·创新·突围·发展
中国健康产业发展论坛
暨第19届中国国际保健博览会主题论坛

政策法规与市场创新:

第四届中国特殊食品行业创新论坛

主题 1: 趋势篇: 全球营养保健食品发展趋势论坛及贸易对接会

主题 2: 健康篇: 第二届益生菌与肠道健康论坛

主题 3: 科技篇: 营养与保健食品行业创新科技研讨会 - 创新原料、创新技术、创新检测方法

主题 4: 投资篇: 中国营养与保健食品行业投融资峰会

中国酵素产业发展高峰会

2018 新饮料·创享会(广州站)主题: 凡饮料 皆功能 2018 新营养·私享会(广州站)

主题: 重构营养新势力

主题: 保健品包装创新发展论坛

2018 中国营养保健产业销售商大会

渠道与对接

第二届营养健康产品爆款运作论坛暨特邀买家专场对接会

研发与技术

健康中国 2030·健康食品的安全与创新暨 2018 广东省食品学会年会

营养保健食品辅料包材应用的 2.0 时代

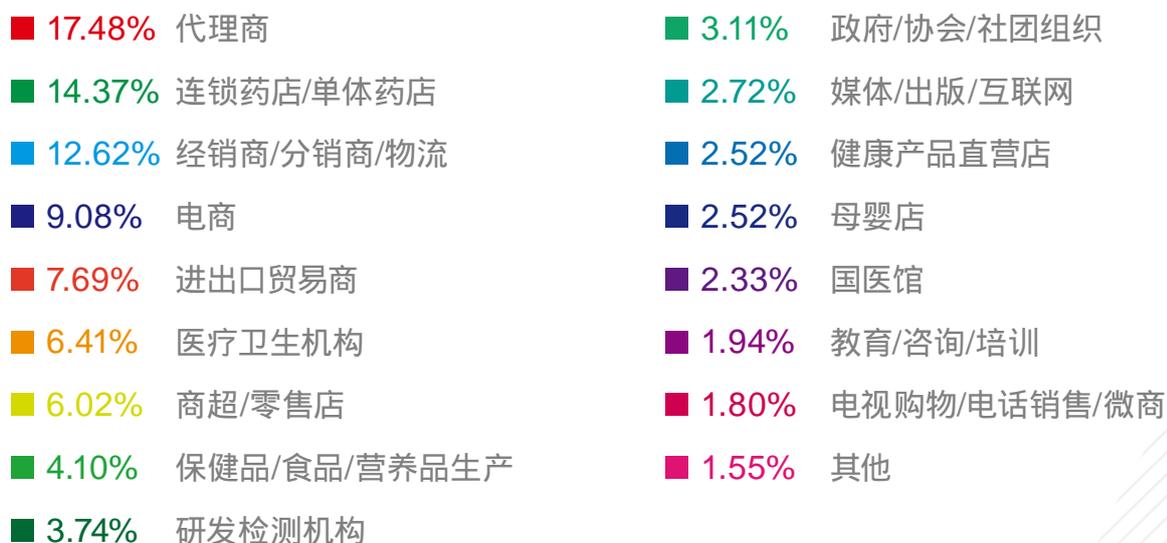
国际交流

粤港药品及保健食品研讨会

2018(第五届)中加健康产业企业交流会

上届展会概要

展会受到展商高度好评



往届优质品牌推荐

 珍奥集团 ZHEN-AO GROUP CO.,LTD.	 完美 PERFECT	 贵州茅台集团 WANGJI MAOTAI GROUP	 白金酒 -BAIJIN LIQUOR-	 仙芝楼 GanoHerb	 美丽康®
 康琪壹佰	 yichao 亿超健康	 万基 WANJI	 BaoNing 广州葆宁	 药店鲁班 PHARMACY LUBAN	
 曹开镛	 联存医药 LIANCUN	 斯可莱® -SCOLA-	 观琪生物	 百销丹药业 BAIXIAODAN MEDICINE	
 SMPV 国药肽谷	 维莱营健 WENIR NUTRI-TECH	 庆仁	 百合股份 BAIHEBIOTECHNOLOGY	 东阿阿胶 DEEJ	
 新宝堂® XIN BAO TANG CHEN PI 始于1908	 TAIJI PHARMACEUTICAL GROUP 太极药业集团	 春芝堂 SPRING TOWN	 HERBALIFE® 康宝莱	 碧生源	
 Amway 安利	 INFINITUS 无限极	 汤臣倍健	 TIENS 天狮	 蒙牛® MENGNIU	

独立办展 场馆气度恢弘

INDEPENDENT EXHIBITION MAGNIFICENT

1000+ 企业商家

大健康跨界参展

广州保利世贸博览馆，以豪迈尺度迎接世界来宾。参展商家突破保健行业区分束缚，扩展至大健康相关产业集群，健康农产品、文旅康养、数字科技、健康大数据等行业均可参展。

广州保利世贸博览馆（Poly World Trade Center Exhibition Hall）占地 28770 平方米，地上建筑面积 9.23 万平方米，拥有 6 个标准展厅，层高 12 米，净高 9 米，可提供超过 6.6 万平方米的租用面积，容纳国际标准展位 4020 个，拥有完善的配套设施和良好的承重能力，曾多次举办国际性超大展会及活动。博览馆租馆率常年保持中国贸促会权威会展统计数据中全国前五名，近七年持续位居广州首位，是国内极少数同时获得国际展览联盟（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会及会议协会（ICCA）和国际会议中心协会（AIPC）四家国际权威行业组织认证会员资格的场馆，深受业界瞩目。

交通
便利

配套
齐全

设施
精良

辐射
大湾区

一小时
生活圈

第20届中国国际保健博览会

2023.11.11-13 广州保利世贸博览馆

展位预定表

企业信息填写

公司名称(中文): _____

(英文): _____

联系地址: _____ 邮编: _____

展会联系人: _____ 职务: _____ 手机/微信: _____

固定电话: _____ 传真: _____ 邮箱: _____

公司网址: _____

企业类型选择:

保健食品(蓝帽子产品) 健康食品/进口功能食品 功能饮料及功能水

特殊医学配方食品 传统滋补养生 益生菌/酵素专区

燕窝/参茸/灵芝专区 抗衰老产品专区(美容/化妆) 大健康服务行业

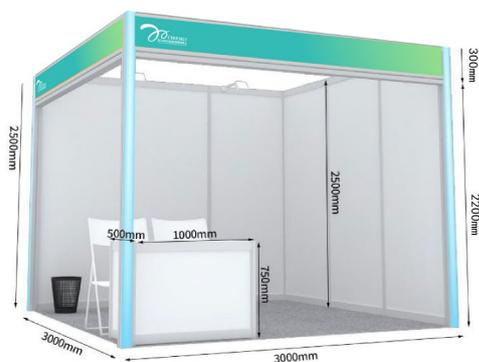
技术与服务(注册/转让/OEM) 保健设备/原辅料/包装 其他

第20届中国国际保健博览会

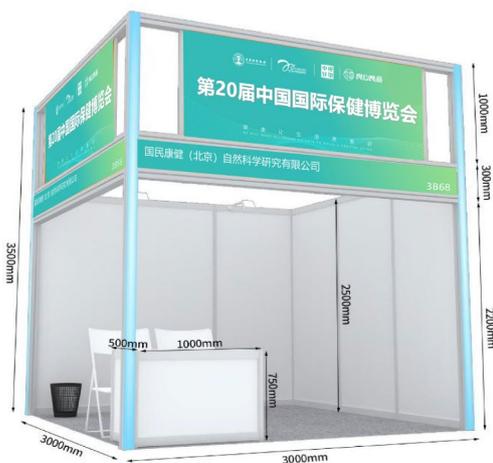
2023.11.11-13 广州保利世贸博览馆

展位规格选择

1、光地 (36m²起租)					
一类区: 2035元/m ² 面积: _____ m ²		二类区: 1817元/m ² 面积: _____ m ²		三类区: 1636元/m ² 面积: _____ m ²	
2、豪装展位 (3m*3m)					
一类区 (双开): 16600元/个 数量: _____ 个			一类区 (单开): 15800元/个 数量: _____ 个		
二类区 (双开): 14800元/个 数量: _____ 个			二类区 (单开): 14080元/个 数量: _____ 个		
三类区 (双开): 13380元/个 数量: _____ 个			三类区 (单开): 12680元/个 数量: _____ 个		
3、标准展区					
一类区 (双开): 15680元/个 数量: _____ 个			一类区 (单开): 14800元/个 数量: _____ 个		
二类区 (双开): 13980元/个 数量: _____ 个			二类区 (单开): 13280元/个 数量: _____ 个		
三类区 (双开): 12580元/个 数量: _____ 个			三类区 (单开): 11980元/个 数量: _____ 个		



标准展位效果图



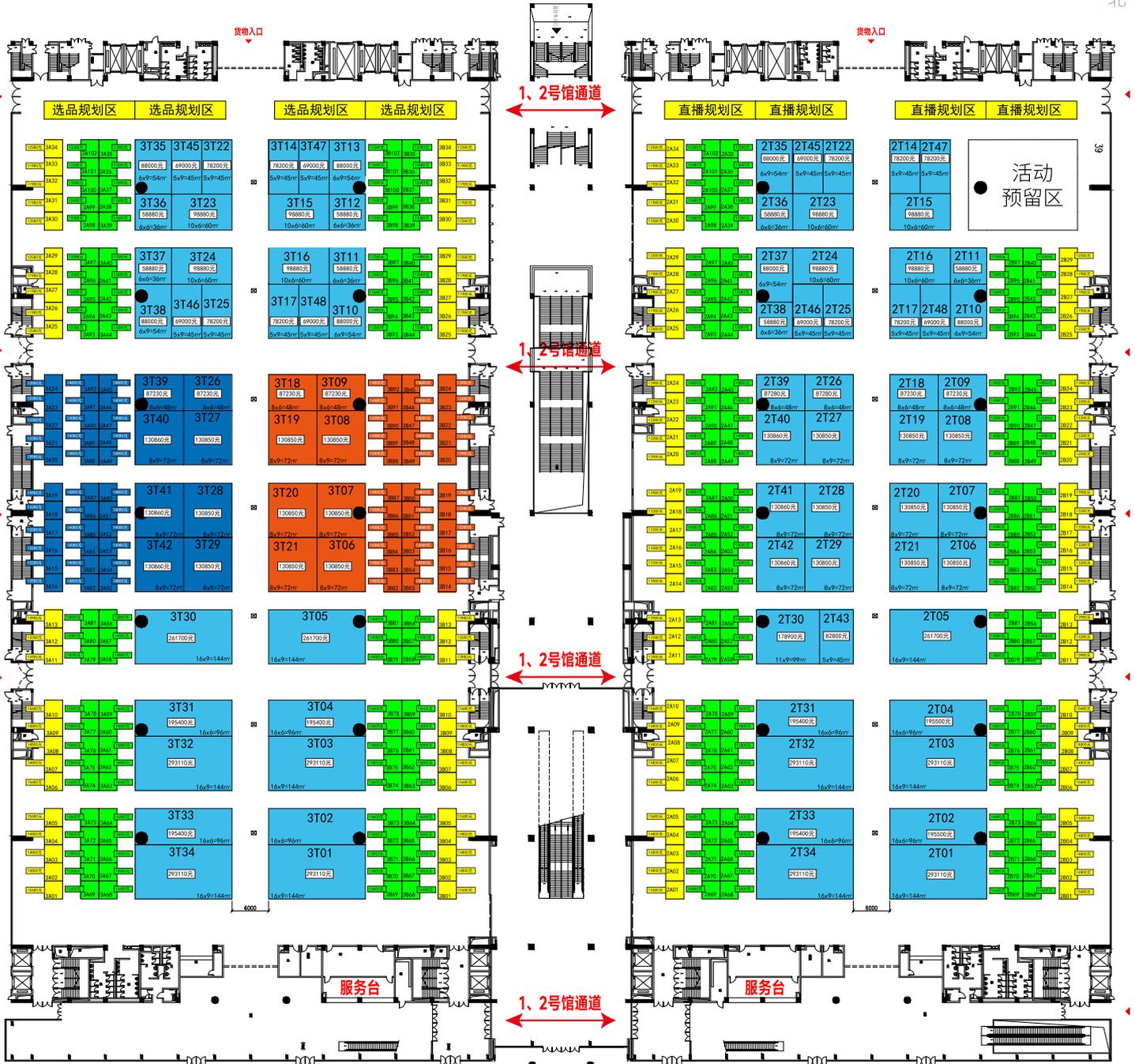
豪华展位效果图

展位平面图



2号馆

1号馆



观众入口 观众入口

观众入口 观众入口

- 标准展区
- 豪华标准展区
- 特装展区
- 国际展区
- 百县百品展区



中国保健协会
CHINA HEALTH CARE ASSOCIATION



CIHE2023
第20届中国国际保健博览会
THE 20TH CHINA INTERNATIONAL HEALTH EXPO



良心良品

第20届中国国际保健博览会 THE 20TH CHINA INTERNATIONAL HEALTH EXPO

2023“一带一路” 文创大赛健康文化赛道

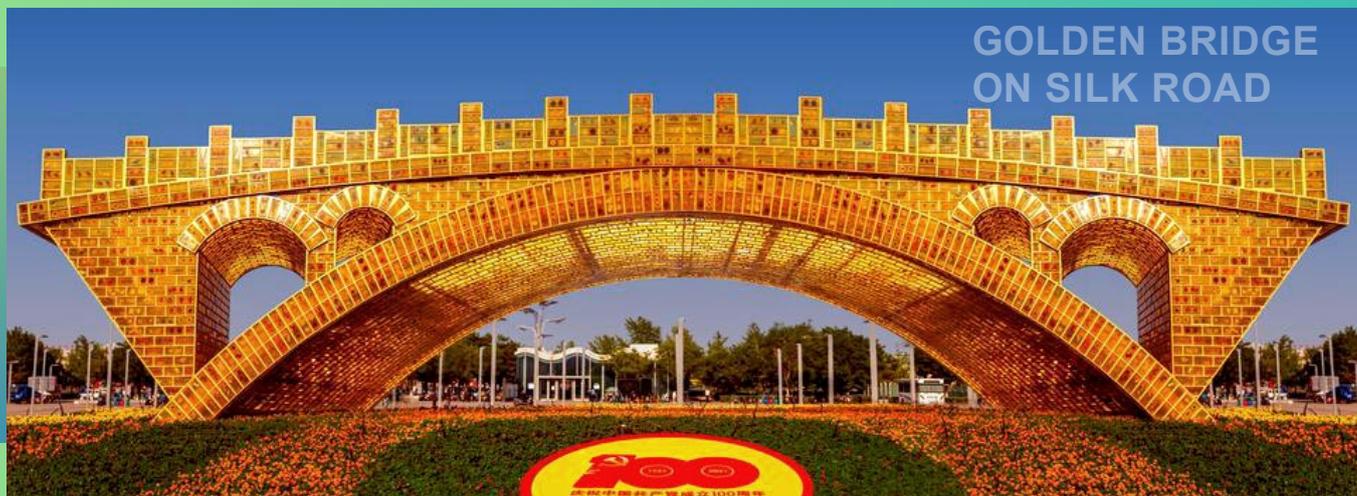
2023“一带一路”文创大赛健康文化赛道下设七大评奖方向，分别为丝路良品、国货之星、百县百品、产业领航者、全球世博品牌、健康友谊大使、圆梦杯。

指导单位：工业和信息化部工业文化发展中心

主办单位：中国联合国采购促进会

联合主办：中国保健协会

GOLDEN BRIDGE
ON SILK ROAD



针对企业、产品的奖项

国货之星

(国内企业)

竞赛评比

(通过直播渠道售卖评比形式)

定性授予

(需要达到一定资质方可参与)

百县百品

(国内企业)

县域品牌

公共品牌

丝路良品

海外企业

国内企业

使用海外品牌、国外技术、原料，
提供授权证书、技术授权、
进口原料证明

全球世博品牌

(国外企业、国内企业)

知名大品牌高门槛荣誉奖项

针对个人的奖项

产业领航者

学术、技术

渠道、组织

法律帮助
与金融支持

个人经历与行业贡献

针对主播及荣誉个人的奖项

健康友谊大使

泰方

颇钦·蓬拉军博士

国内

头部、中部主播

圆梦杯

腰部、尾部非知名主播

评选颁奖细项

国货之星

01 用户信赖之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计10家

02 品质之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计10家

03 创新之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计5家

04 服务之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计10家

05 明日之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计3家

06 品牌之星

授牌内容：授牌
授牌数量：预计3家

07 诚信之星

征集大健康行业
渠道代理商家参赛

授牌内容：授牌
授牌数量：预计3家

百县百品

授牌内容：证书+授牌。

授牌领导：协会领导或农业相关部门领导。

授牌数量：99个。



丝路良品

授牌内容：丝路良品大奖证书。

授牌领导：商务部领导。

授牌数量：依据参展国家地区数量而定。



产业领航者

授牌内容：个人授予证书。

授牌领导：中国保健协会领导、学术界、金融界产业有影响力人物。

授牌数量：暂不确定。

全球世博品牌

授牌内容：授牌。

授牌领导：全球世博相关领导，行业影响力人物。

授牌数量：依据参展企业数量而定。



健康友谊大使荣誉授牌

政届：授予泰国前国会主席、副总理、泰国中华文化促进会主席颇钦·蓬拉军博士。

主播：授予参与此次展会的部分突出主播【品牌推荐官】。

授牌内容：政界证书+授牌，主播授予证书。



圆梦杯

大学生、退伍军人、宝妈等组成主播矩阵进行比赛评比。

授牌内容：授奖牌+证书。

授牌数量：预计6人。金牌1人，银牌2人，铜牌3人。



CIHE2023
第20届中国国际保健博览会
THE 20TH CHINA INTERNATIONAL HEALTH EXPO

第20届中国国际保健博览会 全球招商火热进行中

意向合作 欢迎商谈



陈 炜

135 2233 2201

CIHE20



[CIHE2023公众号]
微信扫码关注

